

# EUROCENTRUM JABLONEC NAD NISOU S.R.O.

## VÝROČNÍ ZPRÁVA 2014

Obsah:	Str.
1. Základní data společnosti	2
2. Společnost v roce 2014	2
3. Zpráva o podnikatelské činnosti	5
4. Zpráva o koordinační a realizační činnosti	10
5. Zpráva o provozní činnosti	11
6. Organizační schéma společnosti	11
7. Granty a dotace v roce 2014	12
8. Zpráva o plnění rozpočtu 2014	13
9. Hodnocení výsledků roku 2014	14
10. Daň z příjmů 2014	14
11. Návrh na vyrovnaní účetního hospodářského výsledku 2014	15
12. Účetní závěrka 2014	15
• Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu	
• Rozvaha v plném rozsahu	
• Příloha účetní závěrky	
• Zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou	

**Zpracovala:** Ing. Marta Procházková, ředitelka Eurocentra

**Dne:** 15.4.2015

**Materiál:** A) Zpráva pro jednání dozorčí rady dne 29.dubna 2015  
B) Důvodová zpráva pro jednání Rady města při rozhodování ve věcech města jako jediného společníka společnosti Eurocentrum Jablonec nad Nisou, s.r.o. dne 14.května 2015

## **1. Základní data společnosti**

Název: Eurocentrum Jablonec nad Nisou s.r.o.  
Právní forma: společnost s ručením omezeným  
Identifikační číslo: 254 12 604  
Sídlo: Jiráskova 7, 466 01 Jablonec nad Nisou  
Datum zápisu do OR: 20. ledna 2000  
Zápis: obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 16379  
Základní kapitál: 1 006 000,- Kč  
Splaceno: 100%  
Společníci: Město Jablonec nad Nisou

Statutární orgány:  
Valná hromada: Město Jablonec nad Nisou  
Dozorčí rada: předseda: Ing. František Pešek  
člen: Mgr. Soňa Paukrtová  
člen: Martin Romaňák

Předmět činnosti:

- organizování a zprostředkování kulturních a vzdělávacích akcí včetně zajišťování přednášek a školení
- služby v oblasti organizace a realizace výstav
- poskytování bytových a nebytových prostor
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej v rámci živností volných, včetně zprostředkovatelské činnosti
- organizační a zprostředkovatelská činnost v oblasti reklamy a propagace
- provozování kulturních a kulturně- vzdělávacích zařízení
- výroba potravinářských výrobků

Účetní jednotka se nepodílí žádným vkladem v jiných obchodních společnostech.

## **2. Společnost v roce 2014**

Rok 2014 byl pro společnost rokem plného celoročního provozu v maximální kapacitě využití v souladu s poptávkou po kulturních a obchodních službách v Jablonci nad Nisou a okolí.

Nastavení cíle společnosti, které byly uvedeny při schvalování rozpočtu 2014, byly splněny v plném rozsahu.

## Středisko Kina:

## Středisko Kina:

Pro jablonecká kina byl rok 2014 velmi úspěšný a plánované tržby byly splněny na 119%. Jablonecká kina tak i v roce 2014 navzdory těsnému sousedství 2 libereckých multiplexů potvrdila svou stabilní pozici, konkurenceschopnost a oblíbenost u diváků.

Unikátní řešení digitální technologie umožnilo využívání projektoru v kině Junior v průběhu roku a v Letním kině v období prázdnin. V červnu 2014 byla zahájena nová sezóna Letního kina titulem Lego příběh před zcela zaplněným hledištěm.

V souladu se schváleným podnikatelským záměrem pokračovala realizace nových a rozvíjení stávajících úspěšných dramaturgických projektů:

- členství v prestižní organizaci evropských kin EUROPA CINEMAS
- přímé přenosy z Metropolitní opery v New Yorku, přímé přenosy koncertů České filharmonie z Rudolfiny
- záznamy představení Královského baletu v Londýně
- záznamy a přenosy hudebních koncertů (Elton John, Bjork atd.)
- divadelní přímé přenosy (Monthly Python Live)
- Filmový klub Jablonec nad Nisou
- speciální projekce v rámci Filmového klubu za zvýhodněné vstupné pro členy klubu, slavnostní projekce v rámci zahájení sezóny FK – vstup volný pro členy klubu
- speciální filmové přehlídky: Ozvěny Dnů evropského filmu, Projekt 100, Be2Can, Současný slovenský film, filmy nominované na Oscary, filmy nominované na České lvy, Česká radost v českých kinech, Festival vítězů, Festival Pro Tibet
- nový projekt MIMIKINO – pro rodiče s nejmenšími dětmi
- projekty pro děti: Víkendové a prázdninové promítání pro děti, Rodinná představení (spolupráce s projektem Jablonecká rodina), Bijásek (pásmo krátkých filmů pro nejmenší), Tvořík (kreativní dílna před projekcí filmu)
- speciální projekce pro seniory
- půlnoční premiéry atraktivních titulů
- filmové maratony
- nový projekt Naslepo – dramaturgické překvapení
- projekt Film a škola, školní promítání
- projekt iShorts – projekce pásem krátkých filmů
- prázdninová promítání pro děti
- slavnostní premiéry filmů Trabantem až na konec světa, Intimity - za účasti delegace tvůrců
- besedy s filmovými tvůrci po projekcích filmů Sametoví teroristé
- slavnostní zahájení nové sezóny v Letním kině
- přehlídka filmů se sportovní tematikou Expediční kamera 2014, Snowfilmfest 2014 (spolupořadatel)

- projekce amatérských a studentských filmů lokálních i dalších tvůrců
- Výstavy v kině Radnice: Výstava maturitních prací SUPŠ Jablonec nad Nisou, Výstava polských filmových plakátů
- Speciální projekce u příležitosti zahájení výstav – vstup volný
- spolupráce na akcích města a další

Především díky programové skladbě kina Junior získala v roce 2014 jablonecká kina cílenou finanční podporu od evropské sítě kin Europa Cinemas ve výši **238 tisíc Kč**, určenou na podporu a rozvoj programu promítání evropských filmů a aktivit pro mladé diváky.

K nejúspěšnějším zahraničním filmům patřily: Hobit: Bitva pěti armád (3D), Zmizelá, Vlk z Wall street, Stoletý stařík, který vylezl z okna a zmizel a další.

Z českých filmů zaujaly: Tři bratři, Trabantem až na konec světa, Fairplay, Pojedeme k moři.

Stabilně mají vysokou návštěvnost již zavedené přímé přenosy z Metropolitní opery v New Yorku.

Počet uváděných titulů v měsíci se ustálil na počtu 57.

Počet měsíčně uváděných titulů v únoru v jednotlivých letech:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Počet titulů v měsíci	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>57</b>

Všechny aktivity byly realizovány pracovníky střediska Kina (vedoucí, technik, provozní pracovník, projektový pracovník a propagační pracovník) za pomoci odborných pracovníků střediska Eurocentrum a s odpovídajícím počtem přesčasových hodin.

#### Středisko Eurocentrum:

Aktivity Eurocentra v roce 2014 dle Podnikatelského záměru a schváleného rozpočtu:

- prodej komerčních pronájmů ( kongresy, konference, školení, firemní akce a setkání, semináře a konzultační dny ) dle hlavních cílů projektové fiše
- organizace přeshraničních akcí s Polskem (série fotovýstav a kulturních akcí)
- organizace Mezinárodní folklorního festivalu
- propagace přeshraničních aktivit Eurocentra (Powiat Jelenia Góra a MDK Muflon Jelenia Góra)
- organizace kulturních pořadů pro MŠ a kulturních pořadů pro důchodce (taneční odpoledne, besedy)
- organizace hudebních pořadů jednotlivých žánrů pro širokou veřejnost

- koordinace Projektu Jablonec nad Nisou 2014
- realizace povinných akcí Projektu , tj. městských slavností
- realizace vlastních akcí – Posvícení v modrém, Rock na konec léta
- realizace Jabloneckého kulturního léta 2014
- organizace veletrhů a výstav - Euroregion TOUR, Letní prodejní trhy, Euroregion AMOS
- organizace krátkodobých prodejních akcí v celém areálu Eurocentra
- organizace dlouhodobých pronájmů v budově COS, správní budově Jiráskova 7 a Výstavním pavilonu
- propojení aktivit se střediskem Kina (předprodej lístků)
- předprodej lístků na akce jiných subjektů
- zajišťování údržby, správy majetku a účetnictví pro středisko Kina

### **3. Zpráva o podnikatelské činnosti**

#### Středisko Kina:

Výsledky roku 2014 se jablonecká kina opět řadí mezi nejlepších deset kamenných kin v rámci celé republiky (TOP 10).

Porovnání návštěvnosti v letech 2009 až 2014 uvádí následující tabulka. Návštěvnost kina Junior a Letního výrazně ovlivnila digitalizace, která proběhla v roce 2013.

<b>Kino</b>	<b>Návštěvnost – počet návštěvníků</b>					
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Radnice	42 625	51 069	38 331	37 772	34 321	35 125
Junior	5 671	4 614	5 042	3 637	5 054	11 863
Letní	2 099	1 762	1 538	2 536	7 561	4935
<b>Celkem</b>	<b>50 395</b>	<b>57 445</b>	<b>44 911</b>	<b>43 945</b>	<b>46 936</b>	<b>51 923</b>

<b>Kino</b>	<b>Tržby- tis. Kč (včetně DPH)</b>					
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Radnice	4 346	5 286	4 345	4 296	4 022	4 090
Junior	343	271	214	172	294	968
Letní	152	135	76	148	531	386
<b>Celkem</b>	<b>4 841</b>	<b>5 692</b>	<b>4 635</b>	<b>4 616</b>	<b>4 847</b>	<b>5 444</b>

### Středisko Eurocentrum:

Vlastní podnikatelská činnost Eurocentra probíhala v souladu s Podnikatelským záměrem a zároveň v souladu s poptávkou po kulturních službách.

Společnost mimoto dále plnila v souladu s požadavkem společníka svou kulturní funkci a pořádala vlastní kulturní akce a filmová představení.

Počet akcí v roce 2009 až 2014 je uveden v tabulkách v dalším textu.

#### a) Dlouhodobé nájmy:

V průběhu roku 2014 se podařilo obsadit část prostor k pronájmu ve 2. patře budovy COS po firmě Allegro Group CZ s.r.o. Praha 8, která měla pronajaté celé 2. patro a pronájem byl ukončen k 31.12.2013.

Ke konci roku 2014 zůstaly neobsazené kanceláře v 1. patře (1 kancelář) a ve 2. patře (2 kanceláře) budovy COS.

Výnosy z dlouhodobých nájmu byly ve výši 1 725 tis. Kč, výnosy ze služeb spojených s nájmy (energie, internet, úklid, ostraha, recepce) jsou ve výši 843 tis. Kč. U dlouhodobých nájmu se každoročně uplatňuje navýšení v úrovni inflace.

#### b) Krátkodobé nájmy:

Jedním z hlavních úkolů Eurocentra je poskytování prostor jiným subjektům k pořádání vlastních akcí- obchodních nebo kulturních.

Komerční akce obchodní	Počet akcí v roce 2009	Počet akcí v roce 2010	Počet akcí v roce 2011	Počet akcí v roce 2012	Počet akcí v roce 2013	Počet akcí v roce 2014
Kongresy, konference	5	7	6	6	7	6
Semináře	15	10	14	12	15	10
Školení	21	20	21	20	20	22
Firemní akce a setkání	10	13	13	11	17	15
Výstavy	6	6	6	7	4	6
Konzultační dny	27	20	20	21	23	38
Prodejní akce	44	16	20	38	31	27
<b>Akce celkem</b>	<b>128</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>115</b>	<b>117</b>	<b>124</b>

Komerční akce kulturní	Počet akcí v roce 2009	Počet akcí v roce 2010	Počet akcí v roce 2011	Počet akcí v roce 2012	Počet akcí v roce 2013	Počet akcí v roce 2014
Plesy	22	14	17	15	23	21
Koncerty aj.	30	24	26	28	30	22
<b>Akce celkem</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>53</b>	<b>43</b>

COS splňuje požadavky, které v současné době organizátoři výše uvedených obchodních akcí a kulturních akcí na komerčním základě mají. Komplexní nabídka služeb k akcím je na velmi dobré úrovni a je nezbytná v prostředí současné konkurence (placená inzerce akcí, pořadatelská a cateringová služba atd.).

I přes převis nabídky pronájmů prostor ve městě se podařilo dosáhnout výnosů z komerčních pronájmů ve výši 1 211 tis. Kč ( o 117 tis. Kč více než v předchozím roce).

Přesto je podnikatelský záměr v těchto oblastech plněn. Prostory COS jsou pronajímány v průměru každý 2,3 dne. Spolu s vlastními akcemi každý 1,6 dne. Tato obsazenost je vynikajícím výsledkem v době hospodářské krize. Zároveň se jedná o maximální možné využití prostor vzhledem k potřebě přípravy prostor dle zadání objednatele se stávajícím počtem provozních pracovníků.

COS se zároveň stalo prodejním místem systému TicketPro, Ticketstream, Eventim a Colloseum – služby předprodeje vstupenek na kulturní a sportovní akce jiných subjektů- v roce 2014 předprodej vstupenek v hodnotě 2 572 tis. Kč (odpovídá cca 22 000 prodaných vstupenek) , výnosy z provize z této činnosti ve výši 126 tis. Kč. Pro občany dále zajišťuje předprodej vstupenek na filmová představení Kina Radnice a přímé přenosy Metropolitní opery v systému DISData Kina.

#### c) Vlastní akce kulturní

Eurocentrum uspořádalo 57 kulturních akcí pro všechny věkové kategorie. Výnosy ze vstupného byly ve výši 2 201 tis. Kč a plně pokryly přímé náklady kulturních akcí.

Vedle vlastních kulturních akcí bylo Eurocentrum organizátorem Mezinárodního folklorního festivalu – Tradice sblížují generace ve dnech 6.-7. června 2014.

V roce 2014 Eurocentrum realizovalo nebo se podílelo těchto akcích: Kytička písniček, Rock na konec léta, Týden seniorů, Posvícení v modrém a Rozsvícení vánočního stromu, Salsa Night, Slavnosti svatého Patrika, apod.

Počet akcí dle jednotlivých směrů a počet návštěvníků dle cílových skupin:

<b>Cílová skupina/ Akce</b>	<b>Počet akcí 2012</b>	<b>Počet osob 2012</b>	<b>Počet akcí 2013</b>	<b>Počet osob 2013</b>	<b>Počet akcí 2014</b>	<b>Počet osob 2014</b>
Předškolní věk + 1.stupeň ZŠ /divadlo	13	1 291	8	1 628	15	1 829
ZŠ + SŠ/ Hudební pořady	5	1 992	2	480	3	942
Dospělí/ Besedy/divadlo	1	265	2	173	2	170
Dospělí/ Taneč. Večery	6	913	6	813	6	974
Dospělí/ Koncerty	11	3 345	22	7 180	17	7 623
Dospělí/ Festivaly, přehlídky	4	894	2	393	4	980
Senioři/ Dechovky	10	784	10	804	10	797
Dospělí/ fotovystavy	6	420	6	480	6	450
<b>Celkem</b>	<b>56</b>	<b>9 904</b>	<b>58</b>	<b>11 951</b>	<b>63</b>	<b>13 765</b>

*U fotovystav jsou v počtu návštěvníků uváděny pouze vernisáže, skutečný počet je vyšší o dospělé návštěvníky všech akcí- tj. o 9 484 v roce 2012, o 11 471 v roce 2013 a o 13 315 v roce 2014).*

Do výše uvedené statistiky nejsou zahrnuty akce, které pořádá město Jablonec nad Nisou ve spolupráci s Eurocentrem (příprava programu, zajištění techniky): Týden seniorů (cca 300–500 návštěvníků) a Rozsvícení vánočního stromu (cca 3000–5000 návštěvníků). V roce 2014 se podílelo na akci Jablonec nad Nisou – město plné tónů a zajistilo dramaturgicky i organizačně promenádní koncerty v Tyršových sadech.

<b>Datum</b>	<b>Název orchestru</b>	<b>Počet návštěvníků</b>
20.7.	Jablonecké klarinetové kvarteto	90
27.7.	O.V.J.Dixie Liberec	60
3.8.	Cimbálová muzika B. Eliáše	75
10.8.	Táboranka	91
17.8.	Big Band Železný Brod	98
24.8.	Ajeto Dixieland	95
31.8.	Zámecké saxofonové kvarteto	40
<b>Celkem</b>		<b>549</b>



Eurocentrum pravidelně pořádá fotovýstavy. Každý rok jsou 2 fotovýstavy věnované polským fotografům, v roce 2014 bylo uspořádáno 6 fotovýstav. Eurocentrum plní úlohu místa kulturního vyžití pro všechny věkové kategorie občanů Jablonce nad Nisou

d) Obchodní výstavy- veletrhy

Eurocentrum pořádá regionální veletrhy, určené na podporu podnikání a zároveň jako nabídka možností pro občany Liberecka. Akce jsou pořádány ve spolupráci s Libereckým krajem, městy Jablonec nad Nisou a Liberec a Okresní hospodářskou komorou.

Počet vystavovatelů a návštěvnost odpovídají vytvořené tradici jednotlivých akcí a jejich propagaci.

Název Veletrhu	Počet vystav. 2012	Počet návštěv. 2012	Počet vystav. 2013	Počet návštěv. 2013	Počet vystav. 2014	Počet návštěv. 2014
Eur. Tour	58	3 920	55	4 500	55	4 800
Regionální produkty	45	3 920	48	4 500	52	4 800
Letní trhy	32	610	26	670	29	1190
Křehká krása	54	3 500	44	6 000	55	7 000
Eur. AMOS	62	1 950	66	2 150	71	1870
Vánoční trhy	145	5 000	140	5 000	140	5 000
<b>Celkem</b>	<b>396</b>	<b>18 900</b>	<b>379</b>	<b>22 820</b>	<b>402</b>	<b>24 460</b>

*Vysvětlivky: vystav.= vystavovatelů, návštěv.=návštěvníků*

V roce 2014 se v srpnu konala prodejní výstava Křehká krása ve spolupráci se Svazem výrobců bižuterie a městem Jablonec nad Nisou. Mimo prodejní výstavu bižuterie zahrnovala kulturní program a módní přehlídky.

Výnosy z krátkodobých pronájmů na výše uvedených akcích byly ve výši 540 tis. Kč (o 51 tis. Kč víc než v roce 2013).

e) Mezinárodní akce:

Eurocentrum spolupracuje trvale se dvěma partnery v Polsku- okresem Jelení Hora (veletrh cestovního ruchu a propagace aktivit), Domem Kultury Sobiesow Jelení hora (Mezinárodní folklorní festival, fotovýstavy, kulturní spolupráce).

Eurocentrum každoročně pořádá 2 fotovýstavy polských autorů.

V rámci kulturních akcí vystupovali v roce 2014 v Eurocentru zahraniční skupiny a umělci:

Datum	Název akce	Stát
15. 2. 2014	Salsa Night: Ruben Dance, Salsaborrr, Dj Gari	Kuba, Dominikánská rep.
15. 3. 2014	Slavnosti svatého Patrika: Alastair	Anglie
11. 4. 2014	Blaze Bayley	Anglie
29. 4. 2014	John Lowell Band	USA
17. 9. 2014	Wovenhand	USA
4. 11. 2014	Rudy Linka Trio	USA
8. 11. 2014	Janette Williams Band	USA, Slovensko
21. 11. 2014	Monkey Business	USA

#### **4. Zpráva o koordinační a realizační činnosti**

##### a) Koordinace projektu „Jablonec nad Nisou 2014“

Eurocentrum připravilo návrh grantového systému projektu a po projednání návrhů a rozdělení příspěvků Radou města a po schválení Zastupitelstvem města zajistilo sepsání smluv s jednotlivými subjekty (45 sportovních akcí a 58 kulturních akcí), vyúčtování příspěvků a zpracovalo závěrečnou zprávu. V průběhu roku poskytovalo odborné poradenství subjektům, kterým byl příspěvek poskytnut.

##### b) Realizace povinných akcí

Eurocentrum bylo realizátorem tzv. povinných akcí projektu, mezi které patří:

- Velikonoční slavnosti
- Lampionový průvod s ohňostrojem
- Jablonecké kulturní léto
- Jablonecké podzimní slavnosti
- Vánoční slavnosti

Eurocentrum zajistilo dramaturgii a realizaci akcí včetně doprovodných služeb a aktivit.

V roce 2014 bylo pošesté realizováno Jablonecké kulturní léto, které mělo za cíl obohatit kulturní život občanů a návštěvníků města v době dovolených.

Pro velký úspěch předchozích ročníků byla do dramaturgie 8. ročníku Jabloneckého kulturního léta opět začleněna vystoupení zahraničních hudebních souborů. Program byl obohacen o výstavu sklářského a bižuterního průmyslu s názvem Křehká krása, pořádanou Libereckým krajem v spolupráci s městem Jablonec nad Nisou. Součástí akce byly módní přehlídky a koncerty na Letní scéně.

<b>Letní scéna</b>			
3.7.	Kaia Brown & Tonny Blues Band	Blues	USA, ČR
10.7.	Söndörgrö	Ethno	Maďarsko
17.7.	Wombo Orchestra	Crossover	Francie
24.7.	Graveyard Train	Crossover	Austrálie
31.7.	Mariel Martínez & LPTT	Tango	Argentina
7.- 10.8.	Křehká krása	Výstava, módní přehlídka, koncerty	ČR, Polsko
14.8.	Njachas	Tribal	Gambie, Senegal, Guinea
21.8.	Chloe Charles	Folk, soul	Kanada, Německo
31.8.	Rock na konci léta	rock	ČR, Polsko

Celá akce měla velmi kladný ohlas a zcela splnila cíl obohacení kulturního života občanů i návštěvníků města (turistický ruch). Na akci se podařilo získat finanční podporu ve výši **126 tis. Kč** (bez DPH) od komerčních společností a Nadace Preciosa. Akce Jabloneckého kulturního léta navštívilo celkem 2 230 návštěvníků.

## **5. Zpráva o provozní činnosti**

Správu a údržbu středisek zajišťovalo provozní oddělení. Případné škody způsobené krátkodobými pronájmy byly řešeny následným vymáháním náhrady škody dle předávacích protokolů.

Na dodavatele oprav a při pořizování hmotného majetku byla vypisována výběrová řízení nebo poptávková řízení dle vnitřní směrnice organizace. Z důvodu maximalizace úspory nákladů jsou prováděna poptávková nebo výběrová řízení u minimálně 3 dodavatelů již od částky 5 tis. Kč.

Zabezpečení areálu bylo zajištěno kombinací technické a fyzické ostrahy. Technická ostraha vnitřních prostor byla zajištěna elektronickým zabezpečovacím a požárním systémem (EZS a EPS) s připojením na pult centrální ochrany. Denní sledování vnitřních a vnějších prostor a služby dispečinku technologií areálu prováděly recepční, noční sledování strážní služba, která zároveň prováděla v mimopracovní době a o víkendech obchůzky areálu a řešila havárie v této době a případy poplašných signálů. Nastavený systém byl účinný, nebo v roce 2014 nebyl řešen případ poškození a neoprávněného vniknutí do areálu.

## **6. Organizační schéma společnosti**

Společnost byla v roce 2014 organizována následovně:

## **Eurocentrum- jednatelka**

### **a) Správa- společná pro střediska Kina a Eurocentrum**

- 1 sekretářka (+ správa dlouhodobých nájmu)
- 1 ekonomka (+ daně)
- 1 provozní účetní, PaM
- 1 grantový pracovník ( + Mezinárodní folklorní festival)
- 1 obchodní zástupce ( + webmaster)
- 1 správce majetku (+ energetik)
- 1 správce sítě (+ zvukař)

### **b) Středisko Kina - vedoucí**

- 1 technický pracovník
- 1 provozní pracovník
- 1 projektový pracovník
- 1 propagační pracovník
- 5 promítačů
- 8 uvaděčů
- 4 pokladní

### **c) Středisko Eurocentrum**

- 1 organizační pracovník- veletrhy
- 1 propagační pracovník (+ fotovýstavy)
- 1 pracovník pro projekt Jablonec nad Nisou ( + městské trhy)
- 1 dramaturg (+ akce projektu)
- 1 provozní pracovník (+ 2 recepční, 3 servisní pracovníci, 3 uklízečky)

Vzhledem k předprodeji lístků jiných subjektů a rozšíření doby provozu recepce pro veřejnost (8-20 hodin), chybí ve středisku Eurocentrum 0,5 recepční. Problém je zároveň v době dovolených a nemocí recepčních. Záležitost je řešena v současné době smlouvou o provedení práce s externí pracovníci.

Středisko Kina zajišťuje provoz stávajícími pracovníky bez problémů. V roce 2014 přibyla pozice projektového pracovníka. Obsazením této pozice bylo kino pracovně stabilizováno k plnění dramaturgického plánu v celém rozsahu.

## **7. Granty a dotace v roce 2014**

Díky zařazení kina Junior do sítě Europa Cinemas a úspěšné dramaturgii obdrželo Eurocentrum v roce 2014 dotaci od Europa Cinemas ve výši **238 tis. Kč.**

Eurocentrum realizovalo 2 akce projektu GreKo z programu Evropa pro občany EU, na které dostalo dotaci ve výši **14 tis. EUR** (tj. **385 000 Kč** při kurzu 27,5 EUR/CZK). Částka **9 tis. EUR** byla vyhrazena na akci Euroregion Tour 2014 a částka **5 tis. EUR** na akci Křehká krása 2014. Partnerem projektu bylo Statutární město Jablonec nad Nisou, Eurocentrum

bylo pověřeno realizací akcí. Vedoucím partnerem projektu bylo město Aachen (Německo).

V roce 2014 Eurocentrum realizovalo 5.ročník Mezinárodního folklorního festivalu (MFF) -Tradice sblíží generace. Festival patří do měřitelných cílů po dobu udržitelnosti velkého projektu Setkávání. Eurocentrum bylo úspěšné se žádostí o podporu ze Státního fondu kultury (Ministerstva kultury ČR), výše dotace byla **90 tis. Kč**. Eurocentrum také získalo na tento festival podporu od Libereckého kraje ve výši **70 tis. Kč**.

Dále bylo Eurocentrum úspěšné se žádostí o podporu veletrhu Euroregion Tour 2014 a získalo dotaci od Libereckého kraje ve výši **50 tis. Kč**.

Vzhledem k ohlasu Jabloneckého kulturního léta (JKL) se podařilo získat podporu od podnikatelských a ostatních subjektů ve výši **119 tis. Kč**- o 36 tis. Kč více než v roce 2013 ( Nadace Preciosa 10 tis. Kč, A.Raymond 12 tis. Kč, ČEZ 80 tis. Kč- vše částky bez DPH), AKT plastikářská 10 tis. Kč, Jablonecká nástrojárna 7 tis. Kč).

Granty a dotace celkem:

	<b>Částka v Kč bez DPH</b>
Evropské granty	
- Europa Cinemas	238 000
- Greko-Euroregion Tour 2014	247 500
- Greko-Křehká krása 2014	137 500
<b>Evropské granty celkem</b>	<b>623 000</b>
ČR- státní správa	
- Státní fond kultury (MFF)	90 000
- Liberecký kraj (MFF, Tour)	120 000
<b>ČR- státní správa celkem</b>	<b>210 000</b>
ČR- podnikatelé a nadace: JKL	
- Nadace Život umělce	7 000
- Nadace Preciosa	10 000
- A.Raymond	12 000
- ČEZ	80 000
- AKT plastikářská	10 000
- Jablonecká nástrojárna	7 000
<b>ČR- podnikatelé a nadace celkem</b>	<b>126 000</b>
<b>Granty a dotace celkem</b>	<b>959 000</b>

## **8. Zpráva o plnění rozpočtu 2014**

Odhad hospodářského výsledku a propočty daňové optimalizace byly prováděny od října.

U střediska Kina byl předpoklad plného pokrytí nákladů z výnosů díky pestré dramaturgii a realizaci nových projektů. V listopadu přišlo oznámení o přidělení dotace Europa Cinemas ve výši 235 tis. Kč, což umožnilo profinancování části rozpočtovaných provozních nákladů, pořízení techniky, propagace a materiálů pro promítání evropské kinematografie a projektů pro děti a mládež. Úspory za teplo vzhledem k mírné zimě, úspory za služby úprava zvuku v Letním kině a překročení plánovaných tržeb úspěšnými tituly v závěru roku vedly k předpokladu vytvoření zisku střediska ve výši 447 tis. Kč.

Středisko Eurocentrum bylo v závěru roku úspěšné v oblasti hudebních produkcí a plně obsazenými Vánočními trhy. Navýšení tržeb těchto akcí proti rozpočtu vedle úspory za energie vedlo k předpokladu snížení avizovaného propadu výnosů z dlouhodobých nájmu ve výši 500 tis. Kč o 374 tis. Kč s promítnutím do neutrálního hospodářského výsledku střediska.

U obou středisek došlo k úspoře energií a zvýšení tržeb. Na základě propočtů daňové optimalizace a odhadu hospodářského výsledku ve výši 280 tis. Kč společnost vrátila v prosinci zakladateli částku **187 tis. Kč**.

## **9. Hodnocení výsledků roku 2014**

**Činnost Eurocentra v roce 2014 lze považovat za velmi úspěšnou.**

**Obě střediska Eurocentra splnila všechny úkoly, které byly součástí jednání o rozpočtu.**

**Středisko Kina si udrželo pozici mezi TOP 10 kamennými kiny v České republice a odolalo tlaku multiplexů v Liberci.**

**Za velký úspěch střediska Eurocentrum lze považovat splnění všech cílů podnikatelského záměru a za úspěch celé společnosti získání částky 959 tis. Kč mimo dotace města.**

## **10. Daň z příjmů 2014**

Výsledky roku s plným uplatněním daňové optimalizace:

účetní hospodářský výsledek:	309 138 Kč
základ daně:	161 000 Kč
vypočtená daňová povinnost	30 590 Kč
uplatnění slevy na dani (ZPS)	36 840 Kč
daňová povinnost	0 Kč
odečet neuhrazené daňové ztráty	0 Kč
hospodářský výsledek po zdanění	309 138 Kč

Výsledná daň z příjmu (celková daňová povinnost) je ve výši 0 Kč, hospodářský výsledek po zdanění činí 309 138 Kč (zisk).

Odečet neuhrazené ztráty z minulých let ve výši 223 139 Kč nebyl využit a zůstává pro daňovou optimalizaci v dalším období.

Bilance DPH: v roce 2014 uplatnila společnost celkový nadměrný odpočet ve výši 133 409 Kč (367 779 Kč DPH z nákladů, 234 370 Kč DPH z výnosů). Nadměrný odpočet je vytvořený rozdílem daně vstupenek (15 % DPH na výstupu- výnosy) a nákladů společnosti (21% DPH na vstupu-náklady).

## **11. Návrh na rozdělení účetního hospodářského výsledku 2014 – zisku**

V souladu se Zakladatelskou listinou společnosti, Stanovami společnosti a platnou účetní legislativou navrhuje jednatelka rozdělení účetního hospodářského výsledku 2014 (zisku) ve výši 309 138 Kč takto:

- ponechat celou výši hospodářského výsledku za rok 2014 na účtu 428- nerozdělený zisk z minulých let, pro případ pokrytí účetních ztrát v následujících účetních obdobích

**309 138 Kč      nerozdělený zisk**

Dozorčí rada doporučuje radě města v působnosti valné hromady společnosti Eurocentrum rozdělit účetní hospodářský výsledek (zisk) podle návrhu.

## **12. Účetní závěrka 2014**

Účetní závěrka 2014 tvoří přílohu Výroční zprávy a obsahuje části:

- DPPO
- Výkaz zisku a ztráty
- Rozvaha
- Příloha účetní závěrky
- Zpráva o vztazích mezi ovládající a ovládanou osobou